



# ***NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ!***

**TRIKI PSYCHOLOGICZNE STOSOWANE NA  
POKAZACH.**

**STOWARZYSZENIE OCHRONY KONSUMENTÓW AQUILA**

**MAŁGORZATA MIŚ**

**27 MAJA 2022**



## **Triki psychologiczne stosowane na pokazach**



**wykorzystywanie uczucia „wdzięczności”**



**wykorzystywanie autorytetu osoby trzeciej (eksperta)**



## **przekazywanie fałszywych informacji nt. zewnętrznego finansowania**



**wynajmowanie osób w roli zadowolonych klientów**



**przeprowadzanie ustawionych „akcji promocyjnych”**



**przekonywanie o złym stanie zdrowia osób  
uczestniczących w pokazach**





**budowanie pozytywnej atmosfery**



**budowanie negatywnej atmosfery, zastraszanie,  
grożenie i budowanie poczucia winy**



## **Nieuczciwe praktyki i oszustwa na pokazach**



**zapewnianie o właściwościach produktu, których  
towar ten nie posiada**



**brak informowania o przysługujących prawach  
wynikających z dokonania zakupu na pokazie**



**wprowadzanie w błąd co do przysługujących praw  
wynikających z dokonania zakupu na pokazie**



**przekazywanie wielu mylących informacji nt.  
sprzedawcy**



**zabieranie przez sprzedawcę wszystkich  
egzemplarzy umowy**





**oferowanie produktów po wielokrotnie zawyżonych cenach**



# **oferowanie umowy kredytu bez zbadania zdolności kredytowej**



**Czy produkt kupiony na pokazie może być dobrej jakości?**



**Dziękuję za uwagę**